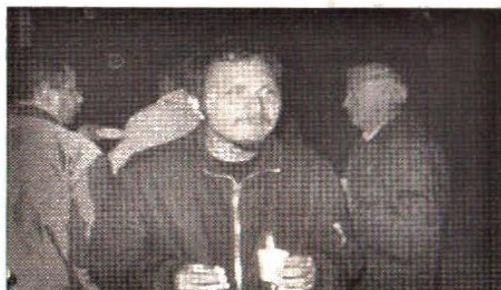


Palombara Ancora un grande appuntamento ad AnteprimaFestival "La spettatrice" conquista il pubblico

PALOMBARA SABINA - Ancora AnteprimaFestival, ancora un grande appuntamento con i giovani autori emergenti del cinema italiano ed il pubblico di Palombara. Il Festival delle Cerase si sta avviando verso la settimana conclusiva, dal 28 maggio al 4 giugno, e mai come quest'anno per gli spettatori del centro sabino ci sono state occasioni di incontri ravvicinati con i protagonisti dei film in programma. Una partecipazione che ha del miracolo, un successo decretato a pieno titolo ed indiscusso, nonostante il corso delle cose e lo strapotere dei multiplex e del cinema da cassetta abbiano contribuito alla chiusura della sala cinematografica palombarese. Un cinema che torna a vivere e a risplendere in occasione del Festival e delle manifestazioni a questo legate. Penultimo appuntamento di Antepri-



Il giovane regista Paolo Franchi

ma, anche quello di giovedì scorso con l'esordiente Paolo Franchi, regista de "La spettatrice", ha riscosso una grande partecipazione e l'attenzione della gente. Intenso e struggente allo stesso tempo, di non facile interpretazione e dall'impatto emotivo difficile e contraddittorio, "La spettatrice" è un film che fa pensare, interpretato da una Barbara Bobulova perfetta nel suo ruolo di figura fragile e piena di una tristezza e di una solitudine che sfiora la nevrosi. Il dibattito che ha seguito la proiezione della pellicola è divenuto occasione per ritrovare quel rapporto paritario tra gli spettatori e chi il film lo ha pensato e diretto, una sorta di chiacchierata fra amici che non si trovano da tanto tempo. Al termine l'irrinunciabile appuntamento con la cena offerta dagli "Sgabarruni", il trio di cuochi più noto di Palombara, cui si è di recente unito un giovanissimo aiutante, Matteo, 14 anni, mascotte e validissima spalla dello staff. Ultimo appuntamento delle anteprime sarà il 18 maggio con la proiezione de "Il resto di niente".

Anna Imperiali



Palombara Venerdì "Pe chi n'ha che fa" porta in scena Scarpetta Appuntamento con il teatro vernacolare

PALOMBARA SABINA - Tornano il teatro in dialetto palombaro e le commedie brillanti di Eduardo Scarpetta rivisitate e trasferite per situazioni e luoghi nel contesto del Bassa Sabina e messe in scena dalla compagnia dialettale diletantistica "Pe chi n'ha che fa". L'appuntamento primaverile con la commedia brillante revisionata e opportunamente tradotta per essere adatta ai gusti e alla realtà palombaro, che si ripete con successo crescente da 10 anni, è divenuto uno di quegli eventi che fanno parte del patrimonio culturale cittadino. Pur essendo una compagnia relativamente giovane, "Pe chi n'ha che fa" è considerata una realtà che appartiene alla nostra tradizione. C'è chi dice che la vita culturale in provincia è povera di spunti e tende ad

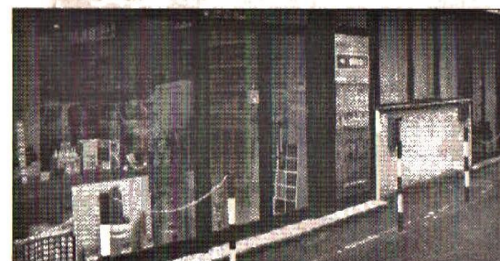
un appiattimento generalmente dovuto al potere di attrattiva esercitato dalle multisale e dai centri commerciali. In realtà negli ultimi anni si è potuto assistere ad un fermento che ha portato alla realizzazione di numerose manifestazioni ed iniziative, nate dalla intuizione dei soggetti più disparati (pubblici e privati) e che nella maggior parte dei casi hanno riscosso un grande successo di pubblico e di critica, contribuendo "ad accreditare Palombara come un centro con una intensa vitalità ed una propria autonomia, capace di ignorare il richiamo della grande metropoli". Basti pensare che il mese di maggio ha un calendario fitto di iniziative che spaziano dalla poesia di Dante ai concerti musicali organizzati dall'Istituto comprensivo, alle AnteprimaFestival

dei film dei giovani registi esordienti italiani, alla sfilata di moda, che ci fanno capire la vitalità e la modernità di un paese che altrimenti non avrebbe molto da offrire dal punto di vista del divertimento. Appuntamento ormai consolidato nel panorama degli eventi culturali primaverili cittadini, la messa in scena di "Un turco Palombaro" per la prima volta in 10 anni di attività non si terrà al Cinema Nuovo Teatro di via Isonzo, bensì nell'Auditorium dell'Istituto Tecnico e dell'Alberghiero "Adriano Petrocchi" di Palombara. Il biglietto costa 8 euro e si può acquistare presso il Corredo di Anna Stefoni, in via Isonzo. Nove le repliche previste: 13, 14 e 20 (serata beneficenza); 27, 28 maggio; 3, 4, 10 e 11 giugno.

Anna Imperiali

Palombara Iniziativa per promuovere il commercio locale Al mare o in montagna con l'Ascop

PALOMBARA SABINA - /ai./ In vacanza gratis per una settimana dove vuoi e quando vuoi con la tua famiglia? Ti ci manda l'Ascop. L'associazione dei commercianti e piccoli artigiani palombari ha ideato una grande iniziativa per incentivare il commercio locale ed invogliare i cittadini a fare acquisti nei negozi presenti nel territorio comunale riconquistandone la fiducia, piuttosto che preferire gli esercizi o i centri commerciali di altri comuni. Acquistando presso uno dei 50 negozi aderenti all'iniziativa, a fronte di una spesa variabile a seconda del tipo di esercizio, si riceverà in cambio un bi-



Negozi Iniziativa dell'Ascop per il commercio locale

giletto numerato. Il 18 giugno verranno estratti 50 numeri fortunati (1 per negozio) che permetteranno ai possessori dei biglietti di vincere un soggiorno gratuito di una settimana in formula Iperclub (2 adulti e 3 bam-

bin) in località italiane o europee (marine, montane o lacustri) e periodi (esclusa l'alta e altissima stagione) a scelta dei vincitori da consumarsi entro il 2006. "Il commercio sta vivendo un periodo abbastanza critico - di-

chiarano i promotori del progetto -. A Palombara il problema è ancora più sentito perché non c'è stata fino ad ora una programmazione efficace ed una strategia unitaria di promozione e di marketing. L'iniziativa è stata lanciata allo scopo di sollecitare la popolazione a fare i propri acquisti sul nostro territorio e per sperimentare un'esperienza che vede una partecipazione corale di tutti i commercianti per un rilancio tangibile delle attività commerciali cittadine". Per maggiori dettagli si possono chiedere informazioni a tutti gli esercenti aderenti che espongono la locandina con il logo dell'iniziativa.